



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
**ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ БАЗЫ ДАННЫХ, ОХРАНЯЕМОЙ
АВТОРСКИМИ ПРАВАМИ**

Номер регистрации (свидетельства):
2023622261

Дата регистрации: 06.07.2023

Номер и дата поступления заявки:
2023621876 20.06.2023

Дата публикации и номер бюллетеня:
06.07.2023 Бюл. № 7

Контактные реквизиты:
нет

Автор(ы):

Кучерявенко Светлана Алексеевна (RU),

Прядко Светлана Николаевна (RU),

Быканова Наталья Игоревна (RU)

Правообладатель(и):

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования "Белгородский государственный
национальный исследовательский университет"
(НИУ "БелГУ") (RU)

Название базы данных:

Цифровой маркетинг

Реферат:

База данных содержит материал учебного пособия «Цифровой маркетинг», структурированный по соответствующим темам, посвященный вопросам, связанным с методологическими основами цифрового маркетинга, современными инструментами и технологиями цифрового маркетинга. База данных может быть использована при создании электронного учебника для обучающихся направлений подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент, а также аспирантов, научных работников, исследующих проблемы в области маркетинговой деятельности и маркетологов, занимающихся вопросами цифрового маркетинга. Тип ЭВМ: ЭВМ на базе процессора линейки Intel Core i3 и выше (или линейки AMD Phenom X4 и выше; ОС: Windows 10 и выше (версия для ПК).

**Вид и версия системы управления базой
данных:**

Access версии 2016 и выше

Объем базы данных:

85,9 МБ